




Liebe Schülerinnen und Schüler der Klasse 9,

die dritte Woche Distanzunterricht ist geschafft! Unterdessen habt ihr die Vor- und Nachteile von Videokonferenzen kennengelernt. Wir hoffen, der virtuelle Kontakt zu den Fachlehrern hilft euch, den Stoff besser zu durchdringen und alle offenen Fragen loszuwerden. Der Videokonferenzplan für die kommende Woche ist noch nicht ganz fertig, aber ich gehe davon aus, dass wir uns ein Stündchen sehen, sodass ich das Arbeitspensum bereits entsprechend gekürzt habe. Diejenigen unter euch, die mir den finalen Lebenslauf und das finale Anschreiben noch nicht zukommen lassen haben, reichen die Ausdrucke bitte mit den Unterlagen dieser Woche mit ein. Wer keinen Drucker hat, kann alternativ einen USB-Stick einreichen.

Besten Dank, gutes Gelingen und viele Grüße!






Montag 01.02.2021 – Bundeskartellamt und aktuelle Themen (Bearbeitungszeit: 90 min)

Aufgabe 1)

-  Laut Bundeskartellamt nutzt ein freier Wettbewerb dem Verbraucher. Nenne mind. drei Situationen in deinem Alltag, in denen du bzw. deine Familie persönlich vom Wettbewerb profitiert habt.
-  Nimm an, der Vertriebs-Manager einer Wurstfabrik würde mit seinen Wettbewerbern Preise absprechen. Welche Faktoren könnten den Manager Ihrer Meinung nach dazu veranlasst haben, Preisabsprachen zu treffen.
-  Als Mitarbeiter einer Kartellbehörde durchsuchst du den Süßwarenhersteller „Schoko“. Du findest Unterlagen über Kontakte zu verschiedenen anderen Unternehmen. Entscheide, ob die folgenden genannten Kontakte gegen Kartellrecht verstoßen könnten und begründe deine Ansicht:
 - a) Der Süßwarenhersteller „Schoko“ erhält Preisinformationen über einen Wettbewerber durch die Marktbeobachtung des eigenen Außendienstes.
 - b) Die Vorstände von „Schoko“ und Wettbewerber „Riegel“ stimmen sich über zukünftige Preiserhöhungen ab.
 - c) Informationsaustausch zwischen „Schoko“ und „Riegel“ über die Umsetzung einer neuen Umweltgesetzgebung.
 - d) Preis-Verhandlungen zwischen „Schoko“ und einem Kakaolieferanten.
 - e) Androhung eines Lieferstopps an einen Lebensmitteleinzelhändler, wenn „Schoko“-Produkte unterhalb eines bestimmten Preises verkauft werden.

Aufgabe 2)

Schau dir heute eine aktuelle Nachrichtensendung an. Wähle ein politisches Thema aus einer heutigen Nachrichtensendung aus, welches dich interessiert und gib es anhand der Beantwortung der untenstehenden Fragen in deinen Worten wieder.

-  Worum geht es? Beschreibe das Thema/Problem kurz mit deinen eigenen Worten.
-  Warum interessiert dich genau das Thema am meisten?
-  Wer sind die Akteure in dem von dir ausgewählten Thema?
-  Wo liegen die Ursachen des Problems?
-  Welche Lösungen und oder Folgen wurden angesprochen?